

CIRCULAIRE PB/JCD n°20.331

18/11/2020



Fermeture des commerces et services de proximité : actions et communications de l'U2P

TOUS MOBILISÉS POUR LA RÉOUVERTURE #TOUSSESENTIELS

Bonjour,

A la suite de l'intervention du Premier Ministre confirmant le prolongement du confinement jusqu'au 1^{er} décembre *a minima*, nous intensifions notre communication. Nous lançons plusieurs actions de sensibilisation et de mobilisation sous la bannière **#TousEssentiels** afin de faire entendre nos voix, défendre les intérêts des entreprises artisanales, commerciales et libérales, et obtenir *in fine* la garantie de la réouverture de tous au plus tard au 1^{er} décembre.

Nous vous présentons ici le dispositif de campagne et vous invitons à vous en saisir, à le relayer via vos canaux de communications, sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#TousEssentiels**, et donner ainsi à nos messages le plus large écho possible. Dans ce combat pour la survie de nos entreprises nous avons toutes et tous un rôle à jouer. Ensemble nous le gagnerons !

Depuis 2 semaines, je suis intervenu dans de nombreux journaux et sur de nombreuses antennes pour exprimer haut et fort notre sentiment d'injustice face aux fermetures et expliquer la gravité de l'enjeu pour les entreprises de proximité.

N'hésitez pas à relayer sur vos réseaux sociaux ces différentes prises de parole, qui sont aussi les vôtres !

En voici un florilège :

- **Le Point** : [Commerces : « Il est indispensable de rouvrir avant le 1er décembre »](#)
- **Le Parisien** : [« Les commerces non-essentiels pourraient rouvrir sous conditions le 1er décembre »](#)
- **Le Figaro** : [Colère et déception chez les petits commerçants forcés de rester fermés](#)
- **L'Officiel de la Franchise** : [Laurent Munerot : "Les commerces doivent impérativement rouvrir le 1er décembre !"](#)
- **Cession commerce** : [Laurent Munerot , président de l'U2P \(Union des entreprises de proximité\)](#)
- **U2P TV du 13 novembre** : [A quand la réouverture ?](#)

1. Communiqué de presse de réaction à l'intervention du Premier Ministre

Un communiqué de presse de réaction à l'intervention de Jean Castex a été diffusé vendredi 13 novembre à l'ensemble des médias : nous demandons à ce qu'une décision concernant la réouverture de tous les commerces et services soit prise dès le 26 novembre. Vous le trouverez dans l'espace presse du site de l'U2P :

<https://u2p-france.fr/lu2p-demande-que-les-commerces-et-services-de-proximite-soient-fixes-sur-leur-sort-des-le-26>

Vous pouvez le diffuser largement à vos contacts dans les rédactions et reprendre les messages et revendications sur vos réseaux sociaux.

2. Lancement d'un compte Instagram officiel de l'U2P

Alors que plus d'un million d'entreprises de proximité sont sous le coup d'une fermeture administrative, nous ouvrons symboliquement le compte Instagram de l'U2P : [@U2Proximité](#). A tous ceux qui utilisent ce réseau social aujourd'hui incontournable pour bon nombre de Français, nous vous invitons à nous suivre, à liker et partager nos publications ! Jusqu'au 1^{er} décembre, nous posterons régulièrement des illustrations de la dessinatrice Louison, associées au hashtag #TousEssentiels, qui montreront avec humour que la notion d' « essentiel » est toute relative et que nos activités sont au cœur de la vie des Français.

Bien entendu nous poursuivons notre action sur twitter et facebook.

3. Sondage avec l'institut Yougov, pour connaître l'opinion des Français sur la réouverture des activités dites « non essentielles »

Nous aurons en début de semaine prochaine les résultats de ce sondage d'opinion qui devrait nous être largement favorable et nous permettra de nous appuyer sur le soutien de l'opinion publique pour renforcer notre discours.

Nous publierons les résultats via un communiqué de presse et sur les réseaux sociaux. **Nous vous enverrons la semaine prochaine des vignettes que vous pourrez facilement partager sur vos réseaux sociaux.**

4. Affiche

Nous mettrons à la disposition de tous les points de vente une affiche « coup de poing » à placarder sur les vitrines fermées afin de sensibiliser les passants au drame

qui se noue pour nos entreprises. Cette campagne d'affichage sera annoncée aux médias et déclinée sur les réseaux sociaux afin de lui donner un large écho. Elle invitera le public à partager les affiches sur leurs réseaux sociaux avec le hashtag #TousEssentiels.

Un kit complet comprenant l'affiche et des vignettes pour les réseaux sociaux vous sera adressé très rapidement. **Diffusez-le le plus largement possible à l'ensemble des adhérents en les invitant à imprimer l'affiche au format A4 ou A3 et à la mettre en place sur leur vitrine !**

5. Tribune d'opinion « Ne laissez pas mourir la proximité » co-signée avec d'autres organisations et personnalités

Nous publierons dans les prochains jours dans un média national une tribune d'opinion plaidant pour une reconquête de la proximité, centrale dans la construction du « monde d'après » et pourtant aujourd'hui stigmatisée comme un danger, un potentiel accélérateur de la pandémie.

C'est ensemble que nous arriverons à obtenir la réouverture de TOUTES nos entreprises ! #TousEssentiels

Amicalement,
Laurent Munerot



<http://u2p-france.fr/>